



**recebidos
do bem**

**Um recebido
pra sua mesa.**

Cuidado que chega.



O recebido muda de destino.

Da linguagem das redes para um gesto concreto: conectar quem pode apoiar a famílias que precisam de cuidado à mesa.

A marca nasce desse encontro. Tem a proximidade de uma conversa com a Lari, a presença de uma iniciativa organizada e a delicadeza de quem respeita cada história.



**Um presente.
Um abraço.
Uma mesa.**

Próxima de quem recebe. Clara para quem apoia.

Propósito

Conectar pessoas e parceiros para fazer o cuidado chegar à mesa de famílias. Uma proposta de propósito para orientar a marca.

Personalidade

Humana, calorosa e responsável.
Moderna sem parecer distante.
Confiante sem prometer mais do que o projeto pode entregar.

Compromisso

Comunicar com clareza, tratar cada família com dignidade e apresentar resultados somente quando estiverem confirmados.

O presente que acolhe.



Laço

Dois movimentos se encontram. O gesto sugere afeto sem depender de um coração isolado.

Caixa

O recebido ganha uma forma reconhecível: algo preparado com atenção para chegar a alguém.

Abrço

Laterais abertas e cantos suaves evocam braços acolhendo. O desenho mantém poucos elementos.

Uma marca que conversa.



Letras minúsculas aproximam. O peso tipográfico traz presença e legibilidade. O coral destaca “recebidos”; o marrom ancora “do bem”. O símbolo e o nome formam uma assinatura fixa.

A mesma identidade. Mais espaço.



HORIZONTAL / FAIXAS E ASSINATURAS



SÍMBOLO / AVATAR



VERTICAL / FORMATOS COMPACTOS

Espaço para respirar.



$x = \frac{1}{4}$ da altura visível do símbolo.

Reservar no mínimo x ao redor de toda a assinatura, medido a partir do desenho visível.

Tamanhos de referência

Principal

180 px / 40 mm de largura

Horizontal

260 px / 58 mm de largura

Vertical

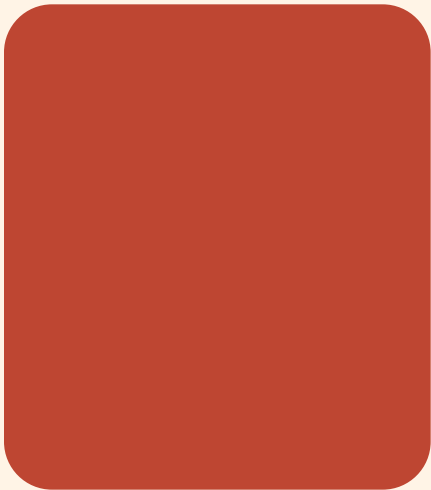
140 px / 32 mm de largura

Símbolo

32 px / 8 mm de largura

Validar uma prova no material final. Em bordado ou impressão com perda de detalhe, ampliar.

Calor, presença e respiro.

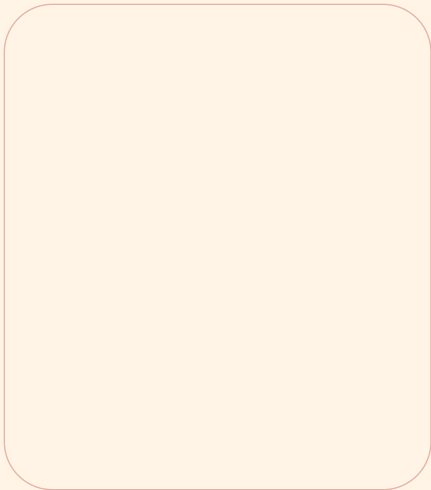


Coral do encontro

#BE4632

RGB 190, 70, 50

CMYK 0 / 63 / 74 / 25



Creme da casa

#FFF4E6

RGB 255, 244, 230

CMYK 0 / 4 / 10 / 0

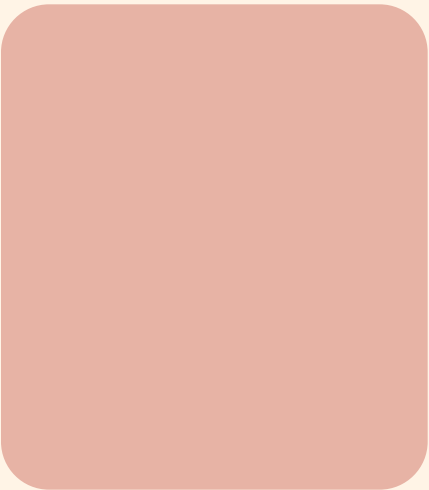


Marrom de base

#442C25

RGB 68, 44, 37

CMYK 0 / 35 / 46 / 73

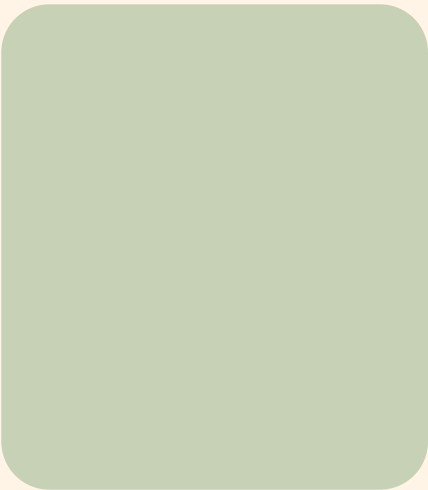


Rosa de apoio

#E7B3A5

RGB 231, 179, 165

CMYK 0 / 23 / 29 / 9



Verde suave

#C6D1B5

RGB 198, 209, 181

CMYK 5 / 0 / 13 / 18

Proporção sugerida: 50% creme, 25% coral, 15% marrom e 10% cores de apoio. CMYK aproximado, sem perfil ICC: ajustar com a gráfica e aprovar prova antes de produzir.

Bonita também na leitura.

Um recebido pra sua mesa.

Contraste calculado: 11.84:1

Um recebido pra sua mesa.

Contraste calculado: 4.70:1

Um recebido pra sua mesa.

Contraste calculado: 8.08:1

Um recebido pra sua mesa.

Contraste calculado: 6.98:1

Usar estes pares para textos. Evitar coral sobre rosa ou verde em textos pequenos. Sobre fotografia, aplicar a marca em uma área lisa ou em uma placa de cor; não sobre rostos ou fundos carregados.

Presença no título. Clareza no texto.

Outfit Bold

DM Sans

Um recebido pra sua mesa.

Para textos, legendas e informações de serviço. Frases curtas, alinhadas à esquerda, com espaço entre linhas.

Título

Outfit 700 / 40–64 px

Subtítulo

DM Sans 700 / 20–28 px

Texto

DM Sans 400 / 16–20 px

Fontes distribuídas com licença SIL Open Font License no kit. O logo é entregue em curvas: sua aparência não depende de fontes instaladas. Os tamanhos acima orientam futuras aplicações digitais.

Elementos que vêm da entrega.



O gesto

O símbolo isolado, sem alterar seus traços ou proporções.

feito com cuidado

A etiqueta

Retângulos suaves organizam mensagens curtas e úteis.



A repetição

Padrões discretos para laterais de caixas e fundos.

Ícones de apoio: contorno simples, terminações arredondadas e traço consistente. Temas: cesta, localização, calendário e conversa. Nunca usar um ícone de apoio como substituto do símbolo oficial.

Acolher começa nas palavras.

Como falamos

"Um recebido pra sua mesa."

"Veja como participar da próxima ação."

"Sua empresa pode ajudar esse cuidado a chegar mais longe."

O que evitamos

"Vamos salvar famílias carentes."

"Cadastro garante a sua cesta."

"100% destinado às famílias", sem comprovação do modelo financeiro.

Falar com as pessoas, sem defini-las pela dificuldade. Explicar critérios e etapas com respeito. A linguagem informal cabe nas redes; datas, locais e orientações precisam ser sempre precisos.

Pessoas antes da pose.

01

Presença

Lari e equipe preparando as entregas, organizando itens e conversando. Luz natural e enquadramentos próximos.

02

Cuidado

Mãos montando cestas, cartões e detalhes de alimentos. Cor realista, sem filtros fortes ou dramatização.

03

Dignidade

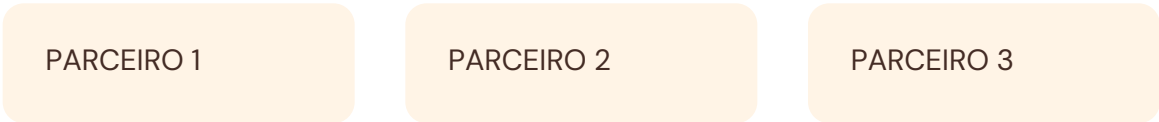
Retratos e relatos somente com autorização. A participação na ação não deve depender de aparecer nas imagens.

Evitar fotos de sofrimento, enquadramentos que exponham dados pessoais e cenas encenadas de entrega. Não usar imagens geradas como registro de impacto. As capturas recebidas servem apenas como referência de contexto.

Apoio soma. A marca permanece.



APOIO



Exemplo esquemático: espaços reservados, sem parceria anunciada.

Hierarquia
Recebidos do Bem ocupa a área principal. Apoios ficam em uma faixa própria, separada por respiro.

Proporção
Cada marca parceira terá até ½ da altura visível da assinatura principal. Equalizar o peso visual, não apenas a largura.

Consistência
Aplicar os arquivos oficiais e respeitar as regras de cada parceiro. Com muitas marcas, criar mais linhas; não reduzir até perder leitura.

Feita para chegar às mãos.

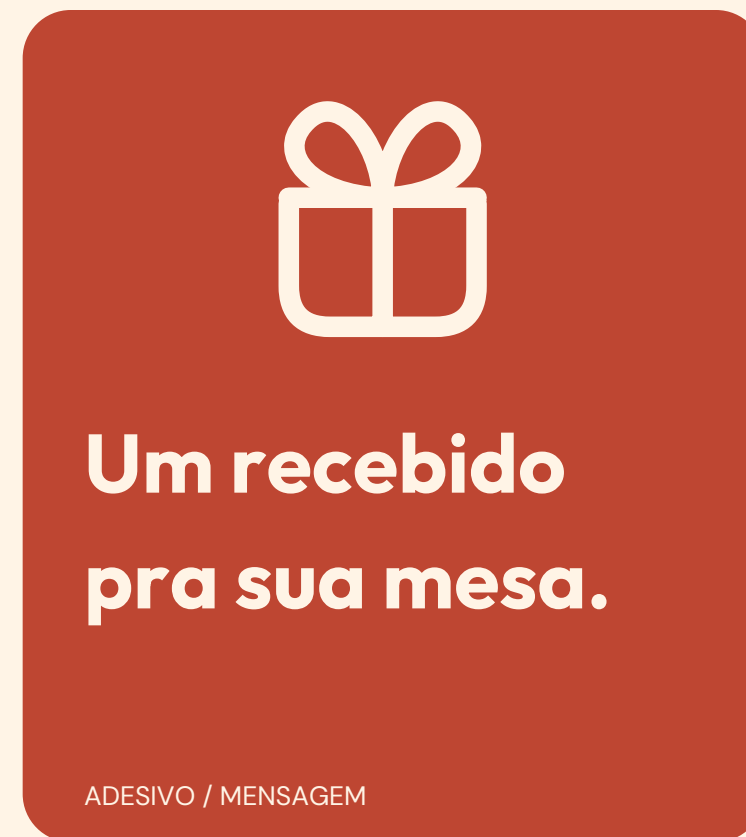
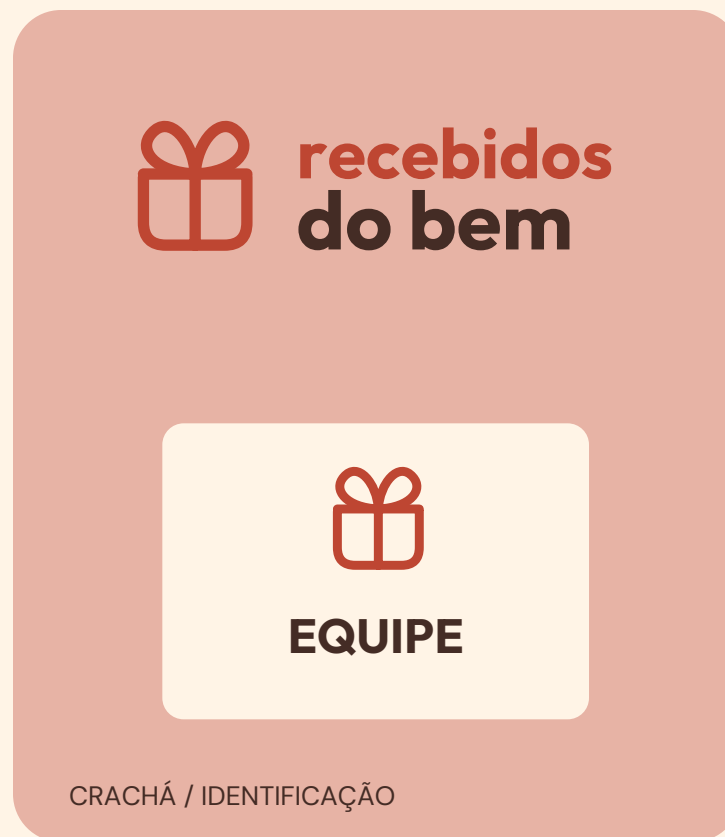


ECOBAG / ESTUDO DE APLICAÇÃO



CAIXA / ETIQUETA E FITA

Reconhecível de perto e de longe.



O que preserva o reconhecimento.

✗ Não distorcer

Manter altura e largura na proporção original.

✗ Não recolorir

Usar somente as versões oficiais da paleta.

✗ Não aplicar efeitos

Evitar sombra, relevo, contorno e degradê.

✗ Não reorganizar

Não mover o símbolo ou redigitar o nome.

✗ Não misturar marcas

Manter patrocinadores na faixa de apoio.

✗ Não perder contraste

Usar fundos lisos e combinações previstas.

Uma base para construir o restante.

A identidade está proposta. O próximo passo é escolher o que merece permanecer.

Este material é a versão 1 para avaliação visual. Após a aprovação, a mesma linguagem poderá orientar página, redes sociais e materiais de parceria.

Base: briefing enviado e capturas dos perfis @recebidos.dobem e @larissacavalcanteee. A frase de assinatura vem da bio mostrada. Números, datas de ações e patrocínios citados no briefing não foram tratados como resultados confirmados.

NO KIT

20 logos vetoriais em SVG
Logos em PNG transparente
Avatar e prancha de apresentação
Fontes e licenças
Paleta em formato digital
Manual em PDF